

קורס 289.3047, תשע"ח 2018, 4 נ"ז

## העצמה וארגונים

### ד"ר עינת לביא

[elavee@staff.haifa.ac.il](mailto:elavee@staff.haifa.ac.il)

**תאור הקורס:** העצמה היא מושג רב-מימדי מורכב המתייחס ליכולת ולמוטיבציה של לקוחות, אזרחים, עובדים וקהילות, לתפקד באופן אפקטיבי ועצמאי, ולפעול ולהשפיע במערכת יחסי הכוח בסביבתם. קידום תהליכים התורמים להעצמה מקבל חשיבות בכל מגזרי החברה. מטרתו של הקורס היא להקנות כלים להבנה וניתוח של הקשרים שבין ארגונים לבין העצמה של אוכלוסיות שונות (לקוחות, עובדים, קבוצות חברתיות שונות), כמו גם הקניית היכולת לפתח שיטות התערבות להעצמה בארגונים. לשם כך, נדון במודלים עיוניים וסוגיות יישומיות לגבי העצמה ברמת הפרט והקהילה. כמו כן, נבחן היבטים הקשורים למיומנויות, אמונות, תפישות עצמיות, עמדות, ומערכות מוטיבציוניות של עובדים, לקוחות ואזרחים, המשפיעים על רמות ותהליכי העצמה. מכיוון שהסביבה בה ארגונים מתפקדים משתנה בהתאם להתפתחויות טכנולוגיות שונות, נבחן גם את מקומם של היבטים טכנולוגיים והמידה בה טכנולוגיה תורמת (או מעכבת) להעצמה במישור האישי או החברתי. לבסוף, נבחן וננתח פרויקטים עכשוויים הננקטים על ידי ארגונים מסוגים שונים המכוונים להעצמה.

**ציפיות ודרישות:** הקורס פועל כקבוצת למידה גמישה ומבוסס על השתתפות פעילה של כל התלמידים/ות, דרך קריאה, דיונים בכתה, ראיונות עם לקוחות ועובדים, הצגות אישיות, ועוד.

#### מטלות עיקריות:

הגשת 2 דו"חות קריאה במהלך הסמסטר : 10%

הצגת נושא המחקר בכיתה : 10%

עבודה מסכמת : 80%

העבודה המסכמת הינה אמפירית ואיכותנית ומבוססת על סקירת ספרות וראיונות.

#### מבנה הקורס באופן כללי\*\*

- 1) מבוא : היכרות עם מושג העצמה
- 2) העצמה וארגונים
- 3) העצמה בעידן טכנולוגי
- 4) העצמת אוכלוסיות מוחלשות
- 5) העצמת נשים
- 6) העצמת חולים ומשתמשי שירותי בריאות
- 7) העצמה פיננסית
- 8) העצמה ומדיניות

**\*\*סילבוס מפורט ישלח בתחילת הסמסטר.**