

השפעת סוג הארגון ומאפייניו הקונטקטואליים על הצלחה ארגונית

על הכת

תקציר

מסגרות המספקות התקשורת מקצועית למחוסרי עבודה, נבנו על בסיס אידיאלוגיה חברתית הגורסת כי מדינת ישראל הינה מדינת רווחה המחייבת לדאוג לאוכלוסיות הנזקקות (דורך, 2011). מדינת ישראל, נכון לשנת 2010 נמצא לאחר אחד המשברים הכלכליים הגדולים ביותר שידעה, המתבטא בעלייה משמעותית באחזוי האבטלה מקבל, הקצבאות (בנק ישראל, 2011). החזרת המובטלים למוגל התעסוקה, אפרית, בעיקר על ידי התקשורת המובטלים לתעסוקה במקצועות הנדרשים בשוק העבודה. לצורך זה, דרוש בחינה מדויקת וחיפוש אחר המבנה הארגוני האופטימאלי של ארגונים המספקים התקשורת מקצועית אלו, במטרה להעלות את מספר המשתתפים כך שיוכלו לכלכלה את עצם ואת משפחותיהם.

המטרה העיקרית במחקר זה היא לבחון את המידדים הארגוניים, סיוגם, מאפייניהם הקונטקטואליים והשפעתם על רמת הצלחה הארגונית בקרב הארגונים העוסקים בהתקשורת מקצועית למחוסרי עבודה בישראל.

במחקר זה נבחנה רמת הצלחה הארגונית כפי שהשתקפה בשני ארגונים העוסקים בתחום התקשורת המקצועית, תוך בחינת מאפייני הארגונים ומאפייניהם הטקסטואליים. בחינת הקשרים ארגוניים אלה נערכה בשלוש רמות שונות: ברמת הארגון-אל מול שני ארגונים העוסקים בתחום התקשורת המקצועית למחוסרי עבודה ($N=2$), ברמת הארגון- בחינת רמות המחויבות הארגונית של העובדים הפועלים בארגונים אלו ($N=11$), ברמת הפרט- בחינת השפעתם של מאפיינים סוציא- דמוגרפיים על הצלחתם במצב מקום תעסוקה ($N=225$).

רמת הצלחה ארגונית הוגדרה ונמדדה במחקר נוכחי על פי השגת המטרה העיקרית המוצחרת של הארגון: התקשורת מס' גדול ככל הניתן של מחוסרי עבודה בהתקשורת מקצועית.

הטענה המרכזית במחקר היא, שסגנון הארגון ואפיונו הקונטקטואליים תהיה השפעה על מידת הצלחה של הארגון קרי-הchezרת המובטלים למעגלי תעסוקה. המחקר בודק טענה על פי מודל המטרה כאשר השערה מרכזית היא שנייתן לבנה הצלחה ארגונית על ידי מאפיינים ארגוניים: כאשר מבנה הארגון העוסק בהתקשורת מקצועית בעל מאפיינים של מבנה ארגוני לא-ארגון תהיה הצלחה גבוהה יותר בהשוואה לארגון בעל מאפיינים של מבנה מכני.

בדיקת ההבדל בין סוגי המבנים הארגוניים הולטה כי אכן, ארגון שהינו בעל מאפייני ארגון ארגניים, מנפיק מידי הצלחה גבוהה באופן משמעותי בהשוואה לארגון אשר אופיין כמבנה מכני. נמצא זה

אוושש את ההשערה הראשונה של המחבר. כמו כן, בדיקת המאפיינים הקונטסטואליים, שהוצעו
לմבחן אוששו את ההשערות המחבר העוסקות בגיל הארגון, מרכיבות הארגון, ושירות סקוטריאל.
לעומת זאת, השערות העוסקות במאפיינים של גודל הארגון, טכנולוגיות מידע, מקורות מימון ופיתוח
מקצועי של הון אנושי הופרכו. בתחום המחויבות הארגונית, אוששה חלקית ההשערה הנגעת
למחויבות רגשית. בבדיקה המאפיינים הסוציאו-דמוגרפיים אוששו ההשערות השלישית והרביעית-
הdoneות בסוגיית השפעת המאפיינים הסוציאו-דמוגרפיים של צרכני ההקשרות המקצועיות על מדי-
הצלחת הארגון ואת השפעת סוג הקורס בו בחרו על הצלחה זו.

לסיכום, ממצאי המחבר מציעים על קשר ישיר בין מבנה הארגון לבין מדי הצלחה -הן מבחינות
המאפיינים שלו, סיוגו , והן מבחינת רמות המחויבות של עובדים.

ניתן להמליץ שעבודות נוספות יבחןנו מול ארגונים נוספים העוסקים בתחום ההקשרות המקצועיות
לקראת למידה אפקטיבית והטיילות של המערכות הארגוניות לטובת הכלכלת הישראלית והצמיחה
החברתית.